



Visame pasaulyje spalio mėnuo minimas kaip kovos su krūties vėžiu mėnuo. Šiais metais prie pasaulio populiarios tradicijos – pažymėti parduodamas savo prekes ar produktus rožiniu kaspiniu, simbolizuojančiu viltį ir solidarumą kovoje su krūties vėžiu – prisijungė 5 tarptautinės kompanijos, veikiančios ir Lietuvoje.

Pirkėjai, pasirinkę „Procter&Gamble International Operations“ „Fazer“, „Metsä Tissue“, „Hilding Anders“, „Baltic Champignons“ prekes, pažymėtas rožiniu kaspiniu, parems kovą su krūties vėžiu ir taip išgelbės ne vienos moters gyvybę – dalis šių prekių kainos bus skirta krūties vėžio prevencijos projektui „Nedelsk“. Akcijos metu surinktos lėšos bus panaudotos onkologiniam moterų švietimui, projekto „Rožinio kaspino“ autobusėlyje atliekamoms patikroms, kurių ypač reikia mažųjų Lietuvos miestelių moterims.

„Prieš aštuonerius metus, kai prasidėjo projektas „Nedelsk“, kalbėti apie krūties vėžį buvo tabu. Šiandien rožiniu kaspiniu apjuosta visa Lietuva, o mirtingumo kreivė sustojo ir ėmė leistis, nes moterys vis labiau rūpinasi savo sveikata ir krūties vėžys vis dažniau diagnozuojamas ankstyvosiose stadijose,“ – sako sveikatinimo projekto „Nedelsk“ iniciatorė Agnė Zuokienė, sveikindama prie akcijos prisijungusių kompanijų iniciatyvą.

„Always“ akcijos „Moteris moteriai“ šūkis – „Padėdamos viena kitai, išgelbėsime tą, kuri kažkam yra dukra, mama, močiutė, sesuo ar draugė!“. Šią prekę parduodanti „Procter&Gamble International Operations“ už kiekvieną prekybos centre „Rimi“ spalio 14-lapkričio 10 dienomis nupirktą „Always“ pakuotę, projektui „Nedelsk“ skirs 25 ct.

Kompanijos „Fazer“ šūkis šios akcijos metu – „Padėk išsaugoti džiaugsmą gyventi!“. Akcijai įgyvendinti pasirinktas moteriškiausias „Fazer“ prekės ženklas – „Geisha“, įkūnijantis vidinę ramybę ir stiprybę. Kiekvienas, perkantis šokolado batonėlį „Geisha“ spalio mėnesį, parems „Nedelsk“ sveikatinimo projektą.

Pievagybių augintojų kompanijos „Baltic Champignons“ produkcija taip pat kvies moteris būti atsakingomis už savo sveikatą: spalio 1-31 dienomis didžiosiose prekybos tinklų „Maxima“, „Iki“ bei „Rimi“ parduotuvėse pirktos „Champs Rose“ pievagrybių pakuotės projektui atneš po 50 ct paramos.

Akcijoje dalyvauja ir didžiausia Europoje higieninio popieriaus gamintoja „Metsä Tissue“ bei jų atstovas Lietuvoje UAB „Antalis“, kviečiantys paremti projektą „Nedelsk“ spalio 14-lapkričio 10 dienomis prekybos centruose „Rimi“ – perkant specialiai šiai akcijai sukurtus du rožiniu kaspinu pažymėtus produktus – „Lambi“ tualetinį popierių ir vienkartinės nosinaites.

Čiužinius gaminantis koncernas „Hilding Anders AB“ bei koncerno grupės narė Lietuvoje – „Hilding Anders Baltic AS“ – remia kovą su krūties vėžiu. Nuo kiekvieno, iki gruodžio 31 d. parduoto antčiužinio „Sleepwell“, sveikatinimo projektui „Nedelsk“ skiria 70 Lt, o reklaminėse skrajutėse ragina: „Nebūkite abejingi – paremkite kovą su krūties vėžiu!“. „Pink Ribbon“ antčiužinių bus galima rasti „Gintaro Baldai“, „Mato Baldai“, „Tikri Baldai“, „Pigu.lt“, „Miego Centras“ ir kituose „Sleepwell“ partnerių salonuose.

Per visus projekto „Nedelsk“ veiklos metus sukauptos žinios ir patirtis šiemet buvo sudėta į knygelę „99,9 proc. vilties“. Ji skiriama moterims, sergančioms krūties vėžiu ir jų artimiesiems. Spalio mėnesį „Nedelsk“ dovanos šias knygeles bei vilties kupinus renginius moterims, besigydančioms šalies onkologinėse ligoninėse. Pirmasis šio ciklo renginys įvyko spalio 4 d., Vilniaus universiteto Onkologijos institute.

Sveikatinimo projektas „Nedelsk“ visoje Lietuvoje rengia moterims krūtų savityros praktinius mokymus, organizuoja viešas paskaitas apie krūties vėžį, propaguoja darnaus gyvenimo būdą. Nuo projekto veiklos pradžios organizuojamų nemokamų patikrų metu buvo patikrinta daugiau kaip 60 tūkst. moterų, iš jų per 600 rasta krūties vėžio įtarimo atvejų.