



Per devynis šių metų mėnesius "Čili" tinklo restoranuose svečių nesumažėjo. Kaip parodė trijų ketvirčių veiklos rezultatai, jie savo mėgstamuose restoranuose lankosi, nepaisant prastesnės ekonominės situacijos šalyse.

Anot "Čili Holdings" generalinio direktoriaus Dainiaus Kalinos, ir dabar prie "Čili" restoranų nusidriekia eilės, o trečiąjį šių metų ketvirtį svečių restoranuose padaugėjo 11 proc. Pernai tą patį laikotarpį lankomumas augo 8 proc.

Bendrovės valdomų restoranų apyvarta per pirmus devynis metų mėnesius siekė 109,216 mln. litų. Tai 31 proc. mažiau nei per tą patį laikotarpį pernai, kuomet apyvarta sudarė 157,816 mln. litų.

"Šiomet sumažinome patiekalų kainas, net 140 tūkstančių mūsų lojalumo programos dalyvių - "Draugų kortelės" turėtojų - naudojami pasiūlymais už kur kas mažesnę kainą, pakėlus pridėtinės vertės mokestį, mes savo patiekalų kainų nedidinome – tai lėmė mažesnes pajamas, tačiau leido išsaugoti lankytojus. Būtent lankytojai yra mūsų veiklos prioritetas, nes, žvelgdami į ateitį, suprantame, kad šiuo metu itin svarbu neprarasti savo klientų, kuriuos vėliau gali būti daug sunkiau susigrąžinti", - teigė D. Kalina.

Generalinio direktoriaus manymu, "Čili" tinklo rezultatai yra optimalūs, o juos leido pasiekti lanksti tinklo strategija, greita reakcija į pokyčius, poreikius atitinkantys pasiūlymai už priimtina kainą. D.Kalinos teigimu, "Čili" rinkoje išlieka konkurencingi dėl to, kad restoranų svečiai jau yra pamėgę patiekalus, gerai jaučiasi jaukiuose, jiems gerai pažįstamoje aplinkoje. Ypatingas dėmesys čia yra skiriamas patiekalų kokybei, aptarnavimo lygio kėlimui, ieškoma būdų, kaip greičiau aptarnauti svečius, kad jiems nereikėtų laukti eilėse. "Čili" vadovo manymu, būtent tinklai šiuo sunkesniu laikotarpiu yra lanksčiausi bei gali pasiūlyti savo klientams patraukliausias sąlygas. "Lankytojai pastebi ir įvertina mūsų pastangas užtikrinti jiems aukštą maisto kokybę, naujus patiekalus ir priimtina kainų lygį", - pabrėžė D. Kalina.

Neseniai "Čili pica" svečiams pristatė naują – išskirtinomis maistinėmis savybėmis pasižymintį pilno grūdo picų pagrindą. Šią savaitę svečius maloniai nustebins ir "Čili kaimo" restoranai, savo valgiaraštį papildę daugiau nei keturiasdešimčia naujų patiekalų.

"Artimiausiais metais daug dėmesio ir toliau skirsime veiklos optimizavimui bei orientacijai į mūsų restoranų svečią. Tuo pat metu toliau ieškosime ir įvairiausių plėtos galimybių plėsdami tiek savo valdomų restoranų tinklą Lietuvoje, tiek didindami franšizės pardavimus", - ateities planais dalijosi "Čili Holdings" generalinis direktorius.

www.marijampolieciai.lt